

Pola Pencarian Informasi Perilaku Penurunan Berat Tubuh di Indonesia Menggunakan Google Trends

Ira Dewi Ramadhani*/Lutfan Lazuardi**/Leny Latifah***

*FKKMK UGM/**FKKMK UGM/***Balai Litbang GAKY Magelang

PENDAHULUAN

Semakin besarnya penggunaan internet terutama dalam pencarian informasi kesehatan, telah mendorong berkembangnya cabang ilmu dari kesehatan masyarakat yaitu informasi epidemiologi atau infodemiologi. Keberadaan Google sebagai mesin pencari nomor satu di dunia yang paling banyak digunakan oleh masyarakat termasuk di Indonesia, mendorong Google untuk mengembangkan aplikasi berbasis situs web yang dikenal dengan nama Google Trends.

Pada bidang infodemiologi, Google Trends telah dipertimbangkan sebagai sumber data alternatif untuk surveilans kesehatan atau disebut dengan infoveilans yang dapat memantau penyakit tertentu serta faktor resiko di sebuah populasi. Selain itu, Google Trends juga telah digunakan dalam penelitian terkait perilaku seperti tren dari kebiasaan merokok dan tren depresi musiman.

Berdasarkan data riskesdas 2018, proporsi gemuk pada usia >18 tahun sebesar 13.6 % dan obesitas sebesar 21.8 %. Proporsi obesitas sentral usia ≥15 tahun juga meningkat dibandingkan hasil riskesdas sebelumnya, yaitu dari 26.6 % di tahun 2013 menjadi 31 % di tahun 2018 (10). Besarnya angka proporsi gemuk dan obesitas memungkinkan munculnya perilaku penurunan berat tubuh sebagai akibat dari ketidakpuasan tubuh. Namun, belum ada penelitian di Indonesia yang mengeksplorasi pola perilaku penurunan berat tubuh menggunakan Google Trends.

TUJUAN

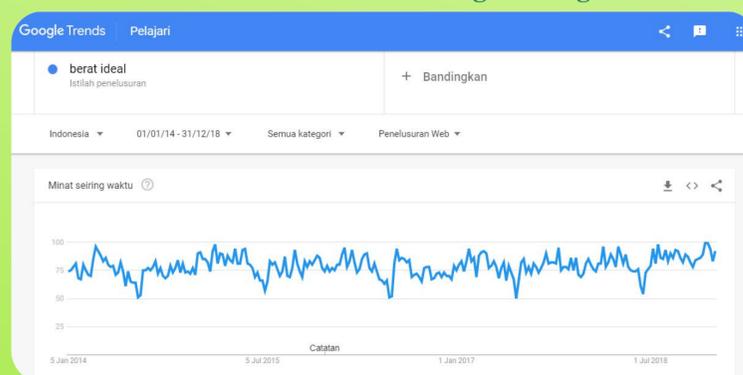
Mengetahui potensi penggunaan Google Trends sebagai sumber data yang dapat mencerminkan perilaku terkait penurunan berat tubuh di Indonesia.

METHODS

Peneliti menggunakan data *time series* dalam kurun waktu tahun 2014 hingga 2018 dengan unit analisis level nasional. Pada awalnya kata kunci yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari kata kunci “berat badan” yang dipilih peneliti pada Google Trends. Secara langsung Google Trends menyediakan 25 kata kunci teratas dan 25 kata kunci meningkat yang berkaitan dengan kata kunci utama yang telah dimasukkan.

Selanjutnya peneliti memilih 5 dari 34 kata kunci yang termasuk penurunan berat tubuh dan memiliki RSV tertinggi. Analisis data sederhana dapat dilakukan dengan menggunakan menu *line chart* dan *moving average*. Selain itu, dilakukan pula uji korelasi Pearson untuk melihat kekuatan hubungan (nilai *r*). Kelima kata kunci tersebut juga dilihat tingkat pencariannya pada level provinsi.

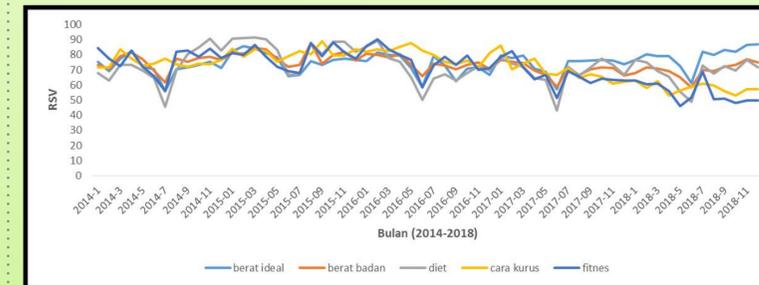
Contoh Pencarian Informasi dengan Google Trends



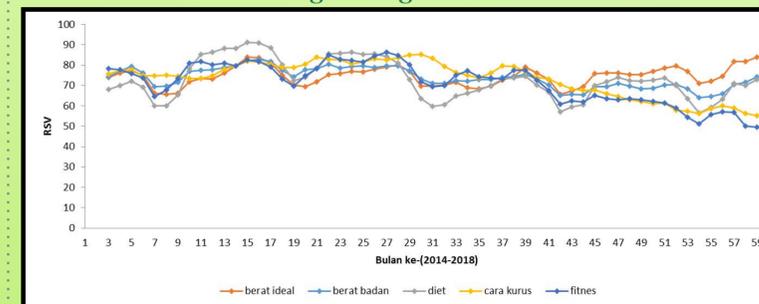
RSV tertinggi secara berurutan adalah “berat ideal”, “berat badan”, “diet”, “cara kurus” dan “fitnes”

HASIL

Grafik Time Series Pencarian Informasi



Grafik Moving Average Pencarian Informasi



Hubungan yang kuat ditemukan pada kata kunci “berat badan” dan “diet” ($r=0,8012$).

Peta Pencarian Informasi dengan Kata Kunci “berat ideal”



slap Terang=0-100
endah:
lawesi Barat (64)
tinggi:
limantan Utara (100)

Pola *time series* yang mirip serta hubungan yang kuat menunjukkan bahwa kata kunci “berat badan” yang banyak dicari di Google dapat disimpulkan merujuk pada cara untuk menurunkan berat badan. Selain itu, kekuatan hubungan yang cukup juga terjadi pada kata kunci “cara kurus” dan “fitnes” ($r=0,6075$) yang menunjukkan minat masyarakat pada pusat kebugaran/ *fitness center* untuk memperoleh tubuh kurus/ yang dianggapnya ideal

KESIMPULAN

- ✓ Masyarakat Indonesia memiliki minat yang cukup tinggi pada penurunan berat tubuh *image kurus*
- ✓ Google Trends dapat menjadi alat bantu untuk memantau tren penurunan berat tubuh untuk praktisi kesehatan khususnya ahli gizi *update* pengetahuan untuk materi konsultasi dan sosialisasi (*program pemerintah*)
- ✓ Penyebaran melalui *media online* sangat dibutuhkan agar lebih efektif dan efisien.

BIBLIOGRAPHY

- [1] Eysenbach G. Infodemiology and Infoveillance : Framework for an Emerging Set of Public Health Informatics Methods to Analyze Search , Communication and Publication Behavior on the Internet Corresponding Author : 2009;11.
- [2] McCully SN, Don BP, Updegraff JA. Using the internet to help with diet, weight, and physical activity: Results from the health information national trends survey (HINTS). *J Med Internet Res.* 2013;15(8).
- [3] Nuti S V., Wayda B, Ranasinghe I, Wang S, Dreyer RP, Chen SI, et al. The use of google trends in health care research: A systematic review. *PLoS One.* 2014;9(10).
- [4] Brezina C, Sergey Brin, Larry Page, Eric Schmidt, and Google. New York, USA: The Rosen Publishing Group; 2012.
- [5] Albert T. Measuring Technology Maturity: Operationalizing Information from Patents, Scientific Publications, and the Web. Bremen: Springer; 2016. 80-133 p.
- [6] Ayers JW, Ribisl KM, Brownstein JS. Tracking the Rise in Popularity of Electronic Nicotine Delivery Systems (Electronic Cigarettes) Using Search Query Surveillance. *AMEPRE [Internet].* 2011;40(4):448–53. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.amepre.2010.12.007>
- [7] Yang AC, Huang NE, Peng C, Tsai S. Do Seasons Have an Influence on the Incidence of Depression ? The Use of an Internet Search Engine Query Data as a Proxy of Human Affect. 2010;5(10):1–7.
- [8] Carr LJ, Dunsiger SI. Search Query Data to Monitor Interest in Behavior Change: Application for Public Health. *PLoS One.* 2012;7(10):1–3.