

## Problem Lokalitas dalam Bisnis Radio Network di Indonesia

Rahayu<sup>1</sup>

### Abstract

*The emergence of radio network has some consequences. These relate to the ownership of the network, problems of locality and threats to democracy. Some may view that the networks have strengthened the position of radio. The others believe that the network risks the local power in Indonesia. This article explores the problems of the radio networks in Indonesia, especially when dealing with the local elements.*

### Kata-kata kunci:

*locality, radio network, mother station*

Memaknai *locality* dalam praktek bisnis media merupakan refleksi kritis dari proses homogenisasi kepentingan publik terhadap media. Pemaknaan ini merupakan kritik sekaligus wujud keprihatinan terhadap kurangnya perhatian pengelola media pada aspek lokal dibanding nasional bahkan global. Pemaknaan ini pun menggugat pemahaman pengelola media terhadap eksistensi publik, yang seringkali hanya dinilai sebagai target pasar bahkan produk media. Dialog ini dimaksudkan untuk mengurai bagaimana industrialisasi media saat ini kurang merespon atau menggambarkan realitas lokal, hingga dari waktu ke waktu publik mengalami universalitas dan degradasi identitas budaya.

---

<sup>1</sup> *Rahayu* adalah staf pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Fisipol - UGM. Penulis bisa dikontak melalui e-mail: rahayu\_com@yahoo.com













anggota radio jaringan. Hanya pada bentuknya yang lain, relasi ini nyaris sama dengan globalisasi media yang menciptakan kesenjangan. Bedanya, jika globalisasi media menciptakan kesenjangan relasi antara negara maju dengan negara dunia ketiga, maka jakartanisasi membuat kesenjangan antara jakarta dan luar jakarta.

Sistem pengendalian seperti ini menyebabkan munculnya berbagai ketergantungan anggota radio jaringan di daerah terhadap *mother station*-nya di Jakarta. Implikasi dari kesenjangan ini, baik disadari atau pun tidak oleh para pengelola radio di tingkat daerah di luar Jakarta, adalah pengabaian kepentingan atau unsur-unsur *locality*. Melihat perkembangan radio jaringan di Indonesia yang diwarnai oleh desakan arus globalisasi dan juga jakartanisasi, miris memikirkan perkembangan dan eksistensi identitas budaya lokal.

### **Daftar Pustaka**

- Dominick, Joseph. R., Fitz Mesere dan Barry L. Sherman. (2004). *Broadcasting, Cable, The Internet and Beyond: An Introduction to Modern Electronic Media*. New York: McGraw Hill.
- Head, Sydney W. dan Christopher H. Sterling. (1987). *Broadcasting in America*. Boston, MA: Houghton Mifflin Company.
- McKee, Alan. (2005). *The Public Sphere: An Introduction*. Cambridge: Cambridge Univesity Press.
- Vivian, John. (2002). *Media of Mass Communication*. Boston, MA: Allyn and Bacon.
- Wilby, Pete dan Andy Conroy. (1994). *The Radio Handbook*. London: Routledge.

### **Media**

- Cakram Edisi Khusus Radio*, Februari-Maret 2005. ✓
- Media Scene*, 2002-2003.
- Pantau*, Januari 2003.