

التضمينات في كاريكاتير عن كوفيد- ١٩ بإنستغرام
@al_watanqatar: تحليل براغماتيكي

Usri Yusrania Noor

Sekolah Kesatuan Bangsa Yogyakarta

Corresponding Author: u.yusrania@mail.ugm.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis-jenis tindak tutur dan menjelaskan implikatur yang terdapat pada tuturan karikatur bertema pandemi Covid-19 dalam Instagram @al_watanqatar. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa di dalam karikatur akun Instagram @al_watanqatar terdapat 5 jenis tindak tutur ilokusi. Tindak tutur tersebut adalah asertif, direktif, komisif, ekspresif, dan deklaratif. Dalam karikatur tersebut juga ditemukan 13 jenis implikatur, yaitu informasi, ajakan, sindiran, lelucon, kritikan, kepanikan, perintah, motivasi, apresiasi/empati, peringatan, berharap/harapan, tawaran, kesedihan, nasihat, dan anjuran. Pemerintah berharap dari karikatur tersebut masyarakat dapat lebih peduli dalam melakukan pencegahan penyebaran Covid-19 agar pandemi dapat segera berakhir.

Kata kunci: pragmatik, implikatur, tindak tutur ilokusi, karikatur, Covid-19

الملخص

يهدف هذا البحث إلى وصف أنواع أفعال الكلام وشرح الآثار الواردة في خطاب الكاريكاتير الذي يحمل عنوان جائزة "كوفيد- ١٩" على Instagram @al_watanqatar. بناء على تحليل البيانات في الرسوم الكاريكاتورية لإنستغرام @al_watanqatar وجدت خمس أفعال الكلام الإنجازية تتكون على الإخباريات، التوجيهيات، الالتزاميات، التعبيرات، والإعلانات. في الكاريكاتير وجدت أيضا ١٣ نوعا من التضمينات، وهي: المعلومات، والدعوة، والهجاء، والفكاهة، والنقد، والذعر، والأمر، والتشجيع، والتقدير، والتنبيه، والرجاء، والصفقة، والحزن، والنصيحة، والحث. تأمل الحكومة أنه من خلال الكاريكاتير، يمكن للجمهور أن يكون أكثر اهتماما بمنع انتشار "كوفيد- ١٩" حتى يمكن أن ينتهي الوباء قريبا.

الكلمات المفتاحية: البراغماتيكية، التضمينات، أفعال الكلام الإنجازية، الكاريكاتير، كوفيد_١٩

Article History: Submitted: 7 December 2022 | Accepted: 28 December 2022 | Available Online: 31 December 2022

المقدمة

وسائل الإعلام هي صفحة أو تطبيق تسمح لمستخدميها، إنشاء المحتويات

ونشرها (kbbi.kemendikbud.go.id). قطر هي إحدى الدول التي تستخدم وسائل الإعلام لتبادل المعلومات من خلال صحيفة يومية سياسية مستقلة تسمى بـ "الوطن". الوطن صحيفة تصدرها "دار الوطن" للطباعة والنشر والتوزيع، وهي أقدم الشركات في قطر في مجال الإعلام والتوزيع. ينشر الوطن منشورات إخبارية على عدة مواقع وسائل الإعلام مثل إنستغرام ويوتيوب وفيسبوك وتويتر وموقعه www.al-watan.com وعلى الموقع كاريكاتير يكون فيها واحدة من القواعد المثبتة للاهتمام .

الكاريكاتير هو صورة تحتوي على فكاهة ترمز إلى شخصيات معينة مثل الشخصيات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، وبعض الأحداث المشهورة (حياتي، ٢٠٠٧:١). يستخدم رسّام الكاريكاتير كوسيلة لانتقاد ونقل المعلومات ضمنا بصريا ولفظيا. وتسمى الكاريكاتير بحقيقية لأنها يمكن أن تنقل حدثا يتعلق بالمجتمع والحكومة، وأما هي فأراء لأن الأخبار التي يتم تسليمها أحيانا مشحونة بالحجج التي تسبب استفزازا (سوبريادي، وآخرون ٢٠٠٩:١٣٤).

إنستغرام @al_watanqatar من أنواع وسائل الإعلام التي فيها كاريكاتير وتحتوي على أخبار مختلفة عن العالم العربي الفعلي. الكاريكاتير على موضوع "كوفيد- ١٩" بيانات في هذا البحث. وتحديد المسألة التي سيتم مناقشتها هي إجراءات الفعل الكلام والآثار المترتبة على الكلام في الرسوم الكاريكاتورية لإنستغرام @al_watanqatar وأما أهداف البحث فهي وصف أنواع الأفعال الكلامية والتضمينات في الكاريكاتير فيما لإنستغرام @al_watanqatar.

ومن البحوث في الكاريكاتير العربي الذي يرد في العديد من الدراسات هو "البناء البصري واللفظي في كاريكاتير عامر الزوي للصرع في سوريا في وسائل الإعلام على الإنترنت "Aljazeera.net" لحياتي (٢٠١٧). ونتائج الدراسة وجدت إيديولوجية في رسومه الكاريكاتورية وأنها وسيلة للنقد والتلميح لصرع سوريا. والبحوث في التضمينات منها "شكل الكلام، الموضوع، التضمينات في كرتون "بانجي كومينغ الكرتون" في كومباس اليومية طبعة الأحد من يناير إلى ديسمبر ٢٠١١ " لنورجاهيو (٢٠١٢).

النظرية الأساسية لهذه الأطروحة هي براغماتية، وخاصة في الفعل الكلامي. وفقا على سيرلي (١٩٦٩: ٢٢-٢٥) هناك ثلاثة أنواع من الفعل الكلامي التي تتحققها المتكلم. أولا، الفعل الكلامي اللفظي هو الفعل الكلام يستخدم لإخبار شيء (ويجانا، ١٩٩٦: ١٧). ثانيا، إن الفعل الكلامي الإنجازي له إبلاغ شيء ما، يمكن أن يكون الكلام مفيدا أيضا للقيام بشيء ما (ويجانا، ١٩٩٦: ١٨). قال سيرلي أن أفعال الكلام الإنجازية تتكون علي الإخباريات، والتوجيهيات، والالتزاميات، والتعبيريات، والإعلانات (عبر ليتش ١٦٥، ١٩٩٣: ١٦٤). وثالثا، الفعل التأثيري هو الفعل الكلامي يستخدم ليؤثر المخاطب.

وتم تقديم بول غريس (١٩٧٥) التضمينات في حل المشاكل حول معنى اللغة التي لا يمكن حلها باستخدام النظرية الدلالية فقط. وتستخدم التضمينات لشرح الفرق بين "ما هو الكلام" و "ما هو المقصود".

والتضمينات هي المعلومات التي لا معنى أكثر من مجرد تلك الكلمات (يولي، ٢٠٠٦: ٦١) ولذلك المعنى هي معني إضافي وارد في الكلام التي يتعلق المتحدثين والسياق.

طريقة البحث

وأما طريقة البحث التي تستخدم لبحث في البيانات فهي ثلاث مراحل وهي مرحلة تقديم البيانات، وتحليل البيانات، وتقديم نتائج التحليل (سوداريانو، ١٩٩٣). مرحلة تقديم البيانات يستخدم الطريقة الاستماعية بحرية المحادثة المتفاعلة على الرسوم الكاريكاتورية في انستغرام @al_watanqatar. تحليل البيانات يستخدم أساليب عملية من خلال تحديد وحدة اللغة من المتكلم، ثم تحديد الكلام التضمينات من خلال إيلاء الاهتمام للسياق والعواقب التي تنشأ منه. وأما تقديم نتائج التحليل بشكل غي رسمي.

معلومات عن الرسوم الكاريكاتورية والوصوف عن جريدة الوطن قطر

الكاريكاتير عبارة عن استهزاء يحتوي على رسائل وسخرية وما إلى ذلك (kbbi.kemendikbud.go.id) يوجد في الكاريكاتير صور ونصوص مرتبطة ببعضها بعضا. وخصائصها التي تحتوي على عناصر فكاهية وتعرض النقد والسخرية لا معنى خاص. الكاريكاتير جزء من رأي رسامي الكاريكاتير والناشرين في نقل النقد الصحي والهجاء. لا يتم تفسي تصوير الشخصيات في شكل رسوم كاريكاتورية دائما على أنه هجاء، ولكن أيضا لعرضها بطريقة فكاهية.

الرسوم الكاريكاتورية ليست جزء من الرسوم الكرتونية ذات خصائص تشوه أو تشويه للوجه فحسب، بل عادة ما تكون وجوه الشخصيات البشرية المستهدفة (ويجانا عبر سوبريادي، ٢٠١١: ١٥). على العكس، الرسوم الكاريكاتورية التي تستخدم شخصيات خيالية كعرض تقديمي مربع. الرسوم الكاريكاتورية المستخدمة هي فقط كشكل من أشكال الاستجابة الدعابة في شكل مرثيات تحتوي على النقد الاجتماعي والآراء التي تعني الإهانة أو الاحترام لشيء ما. يتم تصوير الشخصيات الكاريكاتير من خلال التشويهات لتقديم الكوميديا أو الفكاهة الاجتماعية وكذلك التصورات الذكية للقراء. بالإضافة إلى كونها في شكل شخصيات، يمكن أن تكون الرسوم الكاريكاتورية أيضا في شكل أحداث أو أحداث معينة يتم تصويرها في شكل وهي أو مشوه بهدف التلميح أو النقد أو الجاذبية.

تصنع الرسوم الكاريكاتورية لقيادة آراء المجتمع في حدث ما. توفر الرسوم الكاريكاتورية معلومات حول حدث ما وتدعو القراء إلى التفكير بشكل نقدي، لذلك ليس من المستغرب أن توجد الرسوم الكاريكاتورية في وسائل الإعلام المختلفة، ليس فقط في الصحف ولكن أيضا في وسائل التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت ومنها على انستغرام @al_watanqatar و www.alwatan.com.

الوطن هي إحدى من ثلاث الصحف الرئيسية في قطر. تأسست الوطن عام ١٩٩٥، ومقر في الدوحة، قطر. تأسست الوطن بعد أن ألغت الحكومة القطرية بقيادة الشيخ عماد بن خليفة آل ثاني قانون الرقابة على الصحافة وألغته في عام ١٩٩٥. تعود ملكية الوطن إلى دار الوطن وتوزعها مع وزير الخارجية ورئيس الوزراء السابق حمد بن جاسم. يمتلك آل ثاني نصف الصحيفة. دار الوطن شركة قابضة تعمل في مجالات الطباعة والنشر والتوزيع.

يتم نشر الصحيفة مطبوعة وعلى الإنترنت. توفر الوطن تغطية للأخبار والأحداث من جميع أنحاء العالم مع التركيز على الأحداث التي تحدث في منطقة الدول العربية. وقد حظيت الصحيفة باهتمام قيادات دولة قطر لما لها من تأثير كبير على التنمية السياسية والاقتصادية للبلاد. ليس ذلك فحسب، فقد أصبحت الوطن أيضا محط أنظار قرائها لأنه يظهر اهتمامه بقضايا الوطن ويجعله موصل بين ثلاثة أطراف هي الوطن والمواطن والسلطات الحكومية. الجريدة الوطن وسائل متنوعة للحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي في نقل المعلومات والأخبار. بصرف النظر عن الموقع الإلكتروني، تمتلك الوطن أيضا حسابات إخبارية على تويتر، وانستغرام، وفيسبوك، وموقع يوتوب لتسهيل توصيل المعلومات إلى جميع أنحاء العالم.

حساب انستغرام @al_watanqatar هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي على الإنترنت التي تقدم معلومات عن العالم العربي، وخاصة عن دولة قطر. تم إنشاء الحساب من قبل الوطن في ٢٥ فبراير ٢٠١٥ (المصدر: انستغرام). يوفر انستغرام @al_watanqatar بعض المعلومات البارزة حول كوفيد-١٩ وكأس العالم العربي وأخبار قطر المحلية والسفر حول العالم والمال والأعمال والرياضة ورمضان والصفحات الترويجية المدفوعة التي ينفذها الحساب. تقوم الوطن أيضا بتحميل الصور ومقاطع الفيديو في نقل المعلومات لجذب انتباه متابعيها. IG TV و Reels.

تحليل تضمينات الكاريكاتير في @al_watanqatar

في طبعة فبراير إلى مايو ٢٠٢٠، تم العثور على ٦٣ صورة كاريكاتير التي تحمل على موضوع "كوفيد-١٩" في انستغرام @al_watanqatar سيتم تقديم بعض البيانات الواردة ضمنا. في الرسوم الكاريكاتورية لحساب على انستغرام @al_watanqatar إصدار فبراير إلى مايو ٢٠٢٠. بشرح إجراءات الأفعال الكلامية الواردة فيها لتسهيل فهم التضمنات. وأما تضمينات الكاريكاتير في @al_watanqatar تتكون على:

٣.١ المعلومات

المعلومات هو إشعار الأخبار حول شيء ما (kbbi.kemendikbud.go.id) الكاريكاتير الذي له التضمنات عن المعلومات كما يلي:



في الشرق الأوسط صفقة القرونا

يذكر الشرق الأوسط أن الدولة فيها قد تضررت من كوفيد- ١٩. المعلومات عن ارتفاع حالات الإصابة بفيروس كوفيد- ١٩ يزيد كل يوم، مما يجعل العديد من البلدان في منطقة الشرق الأوسط تتأثر بالفيروس. انتشاره السريع والواسع في الشرق الأوسط التي تضم البلدان هي المملكة العربية السعودية والبحرين والعراق وإيران وإسرائيل وقطر والكويت ولبنان والإمارات العربية المتحدة وفلسطين والأردن وعمان ومصر وقبرص وسوريا وتركيا واليمن والأردن (باندورو، ١٩٩٤: ١٤). تعد قطر إحدى الدول في الشرق الأوسط التي تضررت في كوفيد- ١٩. الخطاب هو في شكل جملة اسمية وهو أفعال الكلام الإنجازية الإخبارية.

٣.٢ الدعوة

الدعوة هي طلب للقيام بما يطلبه المتكلم باستخدام هيا، وتعال، وما إلى ذلك (kbbi.kemendikbud.go.id). الكاريكاتير الذي له تضمينات عن الدعوة كما يلي:
(كورونا)



الوعي الجماعي خط الدفاع الأول

تعمل الحكومة والمجتمع وجميع عناصر المجتمع معا لمنع انتشار كوفيد-١٩. يتم تنفيذ إجراءات الوقاية على الوعي الجماعي بوعي وتنظيم. الخطاب هو الدعوة التي يلقيها المتحدثون هو أحد إجراءات أفعال الكلام التوجيهي لأن الخطاب يهدف إلى إنتاج تأثير للإجراءات التي يمكن القيام بها المخاطب. شرحت الحكومة الحفظ على النظافة ونصائح للبقاء في المنزل إلا بسبب الاحتياجات الملحة التي تتطلب مغادرة المنزل.

٣.٣ الهجاء

الهجاء هو كلمة تقصد للسخرية (kbbi.kemendikbud.go.id). يهدف الكلام إلى إلقاء اللوم أو السخرية، إما بمهارة أو بوقاحة من أجل الإساءة إلى طرف معين للشعور بالسخرية المباشرة. الكاريكاتير الذي له التضمينات للهجاء كما يلي:



(أ) لازم تعلن عدد الإصابات هذا أمن قومي

(ب) لازم تحبي عدد الإصابات هذا أمن قومي

أعلن العالم أن كوفيد- ١٩ هو وباء عالمي يثير قلقا عالميا. أعلنت البلاد بأكملها الأخبار للجمهور لأن انتشارها السريع والنطاق الواسع تسبب مئات إلى الآف من الوفيات كل يوم. الخطاب (أ) و (ب) في شكل عدد من جملة الاسمية وأفعال الكلام التوجيهي لأنه يهدف إلى الأمر من القائد إلى الطاقم الطبي (الأطباء) لتنفيذ الأمر. إن المعنى الضمني الوارد في الكاريكاتير هو هجاء عن إجابة الحكومة للأطباء والعاملين في المجال الطبي في التعامل مع كوفي د- ١٩. يقدم هذا الكاريكاتير تلميحات للعاملين في المجال الطبي والحكومة والجيش فيما يتعلق بأخبار ضحايا كوفيد- ١٩.

٣.٤ الفكاهة

الفكاهة هي نتيجة لأفعال أو كلمات مضحكة (kemendikbud.go.id) الكاريكاتير الذي له التضمينات عن الفكاهة كما يلي:



(كورونا)

الفنان رسونا غلط . . لازم يكون مسافة متر علي الأقل !!

الخطاب على الكاريكاتير هو الأمر، لأنه يجب على الرسام أن يعطي مسافة لجسمين في لوحته. يصبح الخطاب مضحكا لأن الكائن المصور لا يمكن مساواته بلوحة ليست سوى تصوير تجريدي لكائن. الخطاب هو في شكل أفعال الكلام الإخباريات لأن المتحدث يقدر على أن اللوحة المصورة يجب أن تحافظ على مسافة أيضا وفقا لكائن المرسوم.

٥ الانتقاد\النقد

الانتقاد هو نقد أو رد شيء بوصف واعتبار العمل إما شيئاً أم الجيد أو اعتبار الرأي
(kbbi.kemendikbud.go.id). الكاريكاتير الذي له التضمينات الانتقاد كما يلي :



(أ) شكله مب غريب علي!!

(ب) هأذي مشكلتنا مع الموظفين إللي يحطون صبغهم في خشومهم قبل لا يبصمون!!

الكاريكاتير يشير إلى تضمينات النقد من المحادثة التي أجراها المتحدثان يهدف إلى انتقاد لالعمال الذين يستخدمون أدوات الحضور دون اعتبار للبروتوكول الصحي. يمكن أن تكون الأشياء الصغيرة مثل علامات بصمات الأصابع واحدة من أصول انتشار الفيروس. شكله غي المرئي يجعل كثير من الناس على حين غرة وفاقدين للوعي.

الخطاب الوارد في الكاريكاتير هو أفعال الكلام التوجيهي. يعرف من المحادثة أن من المأمول أن تتمكن من إنتاج تأثير الإجراءات من جميع أنحاء العالم والمجتمع الذين يرون الكاريكاتير مدى أهمية الاهتمام بالنظافة والنظام في الوقاية من كوفيد- ١٩.

٣.٦ الذعر

الذعر هو حالة يشعر فيها الشخص بالارتباك أو العصبية أو الخوف فجأة

(kbbi.kemendikbud.go.id).

الكاريكاتير الذي له التضمينات عن الذعر كما يلي :



تعددت الأسباب و الموت واحد..

(أ) من معاي كورونا!؟

(ب) لا سيلين رفيجكم .. ما عرفنتي!!

يصور الكاريكاتير ذعر الرجل عندما لف ثعبان حول جسده حتى صعوب في التنفس ويجعله يعتقد أن السبب هو كوفيد- ١٩. الفيروس هو عدو يخشاه الناس في جميع أنحاء العالم لأن كوفيد-١٩ أكثر رعباً من ثعبان ملفوف حول الجسم.

إن الضمنية للذعر التي حدثت في الكاريكاتير تعني أن الوفاة حدثت لأسباب مختلفة وكوفيد-١٩ ليست سبباً وحيداً. الخطاب الوارد في الكاريكاتير هو أفعال الكلام التوجيهي لأن الخطاب الذي ينقله المتحدث (أ) يعبر عن أمر للمخاطب (ب) بإطلاق اللف.

٣.٧ الأمر

الأمر هو كلمة تهدف إلى أن يتمكن المخاطب من القيام بما قاله المتكلم (kbbi.kemendikbud.go.id). والخطاب للطلب بشكل مباشر أو غير مباشر. الكاريكاتير الذي له التضمينات عن الأمر كما يلي:



أرياب كلام لازم سوي تنظيف يد بعدين يدخل!!

المعنى من الكلام هي أمر لغسل اليدين كإحدى الخطوات في منع انتشار كوفيد- ١٩ والخطاب هو أفعال الكلام التوجيهي لأنه يهدف إلى دعوة الجمهور إلى إيلاء المزيد من الاهتمام للصغيرة التي يمكن أن تكون السبب الرئيسي في انتشار كوفيد- ١٩. الأمر هو أيضا وسيلة للمجتمع ليكون أكثر تنظيما في إطاعة اللوائح القائمة.

٣.٨ التشجيع

التشجيع هو الدافع الذي ينشأ في الشخص بوعي أو بدون وعي لأداء عمل له غرض مُحدد (kbbi.kemendikbud.go.id). الكاريكاتير ال ذي له التضمينات عن التشجيع هي كما يلي :



(أ) قطر

(ب) نحمي قطر من الكورونا

إن عبارة نحمي قطر من الكورونا هي عبارة أفعال الكلام الإخبارية لأن الخطاب دعم الطواقم الطبية والمتطوعين في المساعدة على الوقاية من كوفيد- ١٩ وعلاج المرضى المعرضين للفيروس. هذا الدعم هو شكل من أشكال المساهمة في الوقاية من كوفيد- ١٩. ولا يكافح العاملون في المجال الطبي والمتطوعون فحسب، بل يكافح المجتمع والحكومة أيضا لحماية قطر من خلال تنفيذ العديد من اللوائح الحكومية لمنع انتشار الفيروس حتى يمكن طاعته وتنفيذه بطريقة منظمة للجميع دون استثناء. يهدف الكلام إلى تحفيز وتشجيع الجميع على الكفاح للمساعدة في الوقاية من كوفيد- ١٩ ونشره كشكل من أشكال الحب للوطن، وتحديدًا دولة قطر.

٣.٩ التقدير

التقدير هو شكل من أشكال التقدير أو التعاطف مع شيء له قيمة بحيث يكون من الضروري مكافأته وتهنئته على الإنجازات التي تم الحصول عليها وإنجازها (kbbi.kemendikbud.go.id). الكاريكاتير عن التقدير الذي له التضمينات كما يلي:



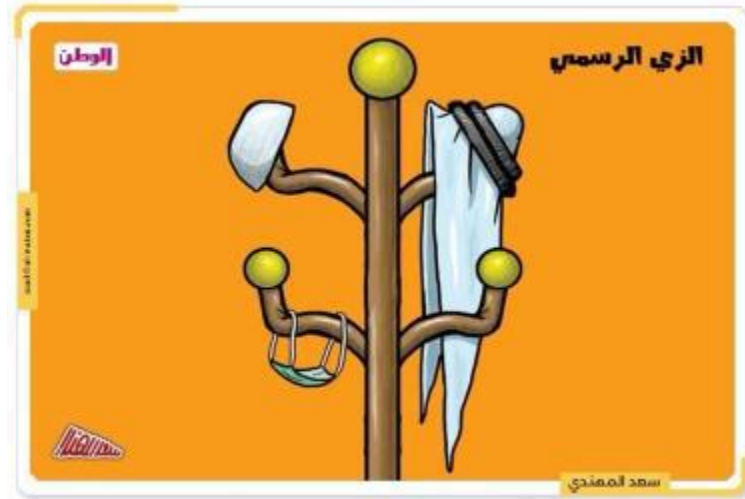
شكرًا لمن اختاروا أنبل المهنة

الأطباء/الممرضين/الإسعاف والجنود المجهولين

يوضح الرمز الوارد علي الكاريكاتير الذي حدث بسبب انتشار كوفيد- ١٩ في مارس ٢٠٢٠. تسبب كوفيد- ١٩ في إصابة العديد من الأشخاص، حيث يتعرض بعض الأشخاص لأعراض تسبب الوفاة لأولئك الذين لا يستطيعون النجاة من الفيروس. إن القتلى ليس فقط من السكان، بل إن الأطباء والممرضين والجنود والأبطال المجهولين جاهدوا لمساعدة المجتمع والحكومة في التعامل مع انتشار الفيروس. إن التعبير عن الامتنان للأشخاص الذين يعملون في الخطوط الأمامية في التعامل مع الوباء هو دعوة لجميع الناس في جميع أنحاء العالم لشكرهم وتقديرهم لمساعدتهم. هذا هو شكل من أفعال الكلام التعبيري، حيث يتم إلقاء الخطاب للتعبير عن الموقف النفسي للمتحدث تجاه الموقف في ذلك الوقت.

٣.١ التنبيه

التنبيه هو نصيحة أو توبيخ للتحذير (kbbi.kemendikbud.go.id). الكاريكاتير الذي له التضمينات عن التنبيه كما يلي:



الزّي الرسمي

الفعل الكلامي في الجملة الزّي الرسمي هو أفعال الكلام الإخباري من الأشياء التي يجب استخدامها الناس في كل مكان. تساعد الأفنعة على حماية الناس من تعرض كوفيد- ١٩ المباشر بحيث ينطبق نداء التحذير رسمياً بأمر من الحكومة على جميع عناصر المجتمع دون استثناء. التحذير في الكاريكاتير هو من جهود الحكومة في تأكيد وأمر المجتمع في الوقاية من كوفيد- ١٩.

٣.١١ الرجاء

الرجاء هو الرغبة في الحدوث (kbbi.kemendikbud.go.id). الرجاء هو عادة رغبة ستحدث في المستقبل. ومع ذلك، لا يمكن أن يكون كل الأمل حقيقياً على الرغم من أنه من خلال وضع الأمل، يمكن توجيه الرغبة في العقل مهما كانت النتيجة. الكاريكاتير الذي له التضمينات عن الرجاء كما يلي:



أنا عم بحلم ليل نهار يخرعوا لكورونا عقار

يتعد المجتمع المعرض بكوفي د- ١٩ للتسبب في الوفاة الناجمة عن ضعف الجسم وضعفه أحد أسباب هجوم كوفيد- ١٩ على الجسم. تعرف كلمة بحلم (بمعنى أحلم) ضمنية الأمل وأفعال الكلام التعبريات في الكاريكاتير. سمي بذلك لأن الخطاب لديه توقع ضمني بأنه في ذلك الوقت يمل جميع البشر فقط في أن يكون هناك قريبا دواء يمكن أن يساعد في منع الزيادة في عدد البشر المعرضين كوفيد- ١٩.

٣.١٢ الصفقة

الصفقة تعني إظهار شيء ما لخصم الكلام (kbbi.kemendikbud.go.id). الصفقة لها معنى العطاء، حيث يتم إعطاء الخيار بقصد أن الخصم يمكن أن يفكر أو يختار اختياره الخاص. الكاريكاتير الذي له التضمينات عن الصفقة كما يلي:



(أ) آثار إنقاذ البشر

(ب) آثار قتل البشر

في الكاريكاتير آثار إنقاذ البشر هي عبارة يقصد فيها الخطاب أن العلامات على وجوه الموظفين الطبيين والمتطوعين في كوفيد- ١٩ تشبه القتلة السابقين في الحرب. ومع ذلك، على الرغم من أنه يحمل نفس العلامة، ولأفعال الكلام الالتزاميات لأن العواقب الناتجة عن أفعال المهنتين مختلفة تماما. يتم تقديم التضمين الوارد في الكاريكاتير أنه يوفر خيارا: بنفس الآثار في والوجه إما لإنقاذ الآخرين أو قتل الآخرين، في السياق الأوسع لما إذا كان سيتم إنشاء حرب تقتل البشر أو ستفعل الخير من خلال إنقاذ الأشخاص المعرضين لفيروس كورونا.

٣.١٣ الحزن

الحزن يعني الشعور بالحزن الشديد في القلب (kbbi.kemendikbud.go.id). الكاريكاتير الذي له التضمينات عن الحزن كما يلي:



وفيات كورونا تجاوزت ١٠٠ ألف

تشير كلمة وفيات كورونا تجاوزت ١٠٠ ألف على أن الكاريكاتير تنطوي على ضمنا الحزن لأن الكثير من الناس فقدوا أحبائهم. كوفيد- ١٩ يسبب الوفيات إلى ١٠٠ ألف شخص في ١٢ أبريل ٢٠٢٠. له أفعال الكلام التعبيرية لتعبير عن التعازي والحزن على الظروف. الحزن لا تعاني منه دولة قطر فحسب، بل إن العالم حزين أيضا بسبب الوباء الذي طال أمده. يتم تصوير الحزن العميق في صورة مقل العيون ذات اللون المحمر بسبب البكاء والحزن الشدي د الذي لا يتوقف أبدا.

٣.١٤ النصيحة

النصيحة هي تقديم المشورة ، وهي إعطاء التعاليم أو الدروس إما في شكل نصيحة أو توجيه جيد (kbbi.kemendikbud.go.id). الكاريكاتير الذي له التضمينات عن النصيحة كما يلي:



(أ) بيا ما زهقت من قعدة البيت!؟

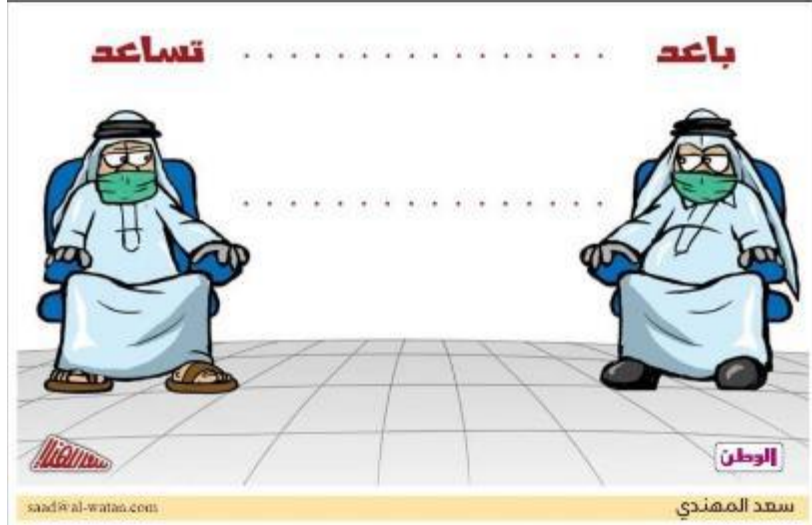
(ب) تقعد في البيت برضاك و بصحتك أحسن ما تقعد في الحجر غضب عنك ونت

مريض

يصور الكاريكاتير الذي تم تحميله في ١١ أبريل ٢٠٢٠ مُحادثة بين أب وابنه. قال الابن إنه كان في المنزل لفترة طويلة ولم يكن خارج المنزل مرة واحدة منذ جائحة كوفيد- ١٩. ولأ أفعال الكلام التوجيهي لأن تهدف النصيحة التي يقدمها الأب إلى السماح للطفل بالبقاء في المنزل للمساعدة في منع انتشار كوفي د- ١٩.

٣.١٥ الحث

الحثّ لا معنى النصيحة والدعوة للقيام بشيء ما (kbbi.kemendikbud.go.id). من خلال تقديم المشورة، من المأمول أن يتمكن المتحدث من إعطاء انطباع أو مساهمة جيدة للمستقبل. الكاريكاتير ال ذي له التضمينات عن الحثّ كما يلي:



باعد تساعد

الجملة في الكاريكاتير هي أفعال الكلام التوجيهات لأن كلمة باعد تعبر عن نصيحة للمجتمع للحفاظ على مسافة من بعضهم البعض. من خلال الحفاظ على المسافة، فهذا يعني المساعدة لأنه منع انتشار كوفيد- ١٩. كما أن الدعوة إلى الحفاظ على مسافة بينهم مدرجة أيضا في قواعد البروتوكول الصحي التي تقدمها الحكومة القطرية لمواطنيها.

خلاصة

استنادا لهذا التحليل وجدت ثلاثة وستون كاركاتير إنستغرام @al_watanqatar على موضوع "كوفيد- ١٩" وهي ينقسم إلى ٥ أفعال الكلام و ١٣ التضمينات. أفعال الكلام ينقسم إلى ١٧ لإخباريات، ٣٦ لتوجيهات، ١ لإلزاميات، ٧ لتعبيريات، و ٢ لإعلانيات. وأما التضمينات فتتنقسم إلى ٨ كاركاتير لخبر، ١٣ كاركاتير لدعوة، ١٣ كاركاتير لجاء، ١ كاركاتير لفكهاة، ١ كاركاتير لإنتقاد، ١ كاركاتير لذعر، ١٢ كاركاتير لأمر، ١ كاركاتير لتشجيع، ٤ كاركاتير لتقدير، ٣ كاركاتير لتنبه، ١ كاركاتير لرجاء، ١ كاركاتير لصفقة، ١ كاركاتير لحزن، ١ كاركاتير لنصيحة، و ٢ كاركاتير لحث.

الكاريكاتير الذي يحتوي على التضمينات عن الدعوة، والهجاء، والأمر على عدد من التلميحات. وهذا ما يفسر أن حكومة القطر من خلال إنستغرام @al_watanqatar تولي اهتماما خاصا لانتشار كوفيد- ١٩ في قطر والعالم. ومن المتوقع أن الكاريكاتير الذي يحتوي على عناصر من الصور المضحكة لا يزال يحتوي على دعوات ويعلم الجمهور أن يكون أكثر حساسية لأهمية الحفاظ على النظافة، وارتداء الأقنعة عند الخروج من المنزل، وغسل اليدين، والحفاظ على المسافة، والبقاء في المنزل عندما لا تكون هناك حاجة مفاجئة للخارج وذلك للمساعدة في الحد من انتشار الفيروس وتأثير كوفيد- ١٩.

المراجع

- Bandoro, Bantarto. (1991). *Timur Tengah Pasca Perang Teluk: Dimensi Internal dan Eksternal*. Jakarta: Centre for Strategic and International Studies.
- Hayati, Nurfitriyani. (2017). “Kostruksi Visual dan Verbal dalam Karikatur Amer Alzoubi tentang Konflik di Suriah dalam Media Massa *Online Aljazeera.net*”. Thesis. Prodi *Interdisciplinary Islamic Studies* Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga.
- Leech, Geoffrey. (1993). *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Maureen, Majida Shalya. (2016). “Tindak Tutur dalam Karikatur Berbahasa Arab pada Situs www.Elbilad.net Edisi Mei-Juli 2013: Analisis Pragmatik”. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Mulyana. (2001). *Implikatur Dalam Kajian Pragmatik*. Jurnal Diksi. Vol. 8 No. 19 Januari 2001.
- Nadar. (2009). *Pragmatik & Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurchahyo, Muhammad Sigit. (2012). “Bentuk Tuturan, Tema, dan Implikatur dalam Wacana Kartun *Panji Koming* di Harian *Kompas* Edisi Hari Minggu Bulan Januari-Desember 2011”. Skripsi. Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Bahasa dan Seni UNY.
- Searle, John R. (1969). *Speech Acts: An Essay in The Philosophy of Language*. New York: Cambridge University Press.
- Sudaryanto. (1993). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- . (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistis*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Supriadi, dkk. (2019). “Karikatur Politik dalam Media Cetak Harian Rakyat Sulsel: Kajian Semiotik”. *Jurnal. Ilmu Budaya*. Volume 7, Nomor 1, Juni 2019.
- Supriyadi, Slamet. (2011). *Wacana Karikatur Indonesia*. Surakarta: UNS Press.
- . (2011). “Karikatur Karya G.M. Sudarta di Surat Kabar Kompas Kajian Pragmatik”. *Jurnal. Humaniora*. Volume 23, Nomor 1, Februari 2011.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2011). “Komunikasi dan Media Sosial”. *Jurnal. The Messenger*, Volume III, Nomor 1, Juli 2011.
- Wijana, I Dewa Putu. (1995). “Wacana Kartun dalam Bahasa Indonesia”. Disertasi. Yogyakarta: Program Pascasarjana Universitas Gadjah Mada