

Pemberdayaan Ekonomi, Edukasi Kesehatan, dan Literasi Pendidikan di Desa Pasir Huni, Kecamatan Cimaung, Kabupaten Bandung, Jawa Barat

Economic Empowerment Activities, Health Education, and Educational Literacy in Pasir Huni Village, Cimaung Sub-District, Bandung Regency, West Java

Hendra Gunawan^{1*}, Aizah Nurul Utami¹, Alfiah Lestari¹, Herni Nurlatifah¹, Jeny Kerta Ajhara¹, Nunik Andhara Irawan¹, Raisa Ayu Widyasari², Rizky Fachry Hendarsyah³, Septi Maelani¹, Sri Wulandari¹, Wendah Nurlela¹

¹Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas 'Aisyiyah Bandung, Bandung, Indonesia

²Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas 'Aisyiyah Bandung, Bandung, Indonesia

³Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas 'Aisyiyah Bandung, Bandung, Indonesia

Diterima: 03 November 2025; Direvisi: 24 November 2025; Disetujui: 25 November 2025

Abstract

The Community Service Program (Kuliah Kerja Nyata/KKN) is a form of community engagement carried out by higher education institutions. This KKN activity was conducted in Pasir Huni Village, Cimaung District, Bandung Regency, which was selected due to its potential for developing micro, small, and medium enterprises (MSMEs), the community's limited knowledge regarding non-communicable diseases such as hypertension and diabetes mellitus, and the suboptimal management of environmental cleanliness and the utilization of recyclable materials. The aim of this activity is to identify the community's potentials and needs as well as to help address existing problems through participatory and collaborative approaches. Through this program, the university strives to provide concrete contributions to economic development, improvement of public health, and enhancement of environmental cleanliness. The implementation methods included training, technical guidance, mentoring, counseling, and demonstrations. The results indicated a positive response from the community, reflected in the enthusiasm of residents in participating in various activities such as MSME product logo design training, technical guidance on creating online stores, digital marketing training, health education, free health check-ups, demonstrations of clean and healthy living behaviors, environmental cleanliness education for elementary school students, and technical guidance on utilizing recyclable materials. In conclusion, the program successfully implemented three main areas: economic empowerment through MSME development, health promotion through education and free health services, and educational literacy through environmental cleanliness education and the utilization of recyclable materials. The program outputs include MSME product logo designs, an online store management module, and a community service activity video.

Keywords: Health education; educational literacy; economic empowerment

Abstrak

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh perguruan tinggi. Kegiatan KKN ini dilaksanakan di Desa Pasir Huni, Kecamatan Cimaung, Kabupaten Bandung, yang dipilih karena memiliki potensi pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), rendahnya pengetahuan masyarakat terkait penyakit tidak menular seperti hipertensi dan diabetes mellitus, serta belum optimalnya pengelolaan kebersihan lingkungan dan pemanfaatan barang bekas. Tujuan kegiatan ini adalah mengidentifikasi potensi dan kebutuhan masyarakat serta membantu memecahkan permasalahan secara

partisipatif dan kolaboratif. Melalui kegiatan ini, perguruan tinggi berupaya memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan ekonomi, peningkatan derajat kesehatan, dan perbaikan kebersihan lingkungan masyarakat. Metode pelaksanaan mencakup pelatihan, bimbingan teknis, pendampingan, penyuluhan, dan demonstrasi. Hasil kegiatan menunjukkan respons positif dari masyarakat, yang ditandai dengan antusiasme warga dalam mengikuti berbagai program, seperti pelatihan pembuatan logo produk UMKM, bimbingan teknis pembuatan toko online, pelatihan pemasaran digital, penyuluhan kesehatan, pemeriksaan kesehatan gratis, demonstrasi perilaku hidup bersih dan sehat, edukasi kebersihan lingkungan bagi siswa sekolah dasar, serta bimbingan teknis pemanfaatan barang bekas. Kesimpulan kegiatan ini mencakup tiga bidang utama yang telah terlaksana, yaitu ekonomi melalui pemberdayaan UMKM, kesehatan melalui edukasi dan pemeriksaan kesehatan, serta literasi pendidikan melalui edukasi kebersihan lingkungan dan pemanfaatan barang bekas. Luaran kegiatan meliputi desain logo produk UMKM, modul pengelolaan toko online, dan video dokumentasi kegiatan pengabdian.

Kata kunci: Edukasi kesehatan; literasi pendidikan; pemberdayaan ekonomi

1. PENDAHULUAN

Pengabdian pada masyarakat merupakan salah satu kegiatan pada Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan sivitas akademika yang memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa (UU RI No. 12/2012, 2012).

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu wujud pengabdian pada masyarakat. Melalui kegiatan KKN diharapkan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi nyata dan berdampak pada pembangunan di masyarakat. Kegiatan KKN merupakan kegiatan edukatif dengan menerjunkan mahasiswa ketengah-tengah masyarakat sehingga mereka dapat merasakan kehidupan masyarakat (Cahyani, dkk., 2024). Melalui kegiatan KKN, para mahasiswa diharapkan dapat melakukan pengabdian kepada masyarakat yang berorientasi kepada hasil dan perubahan sosial (Panduan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas 'Aisyiyah Bandung 2025, 2025). Kegiatan KKN juga merupakan implementasi ilmu yang dipelajari di Perguruan Tinggi pada tatanan kehidupan nyata di masyarakat. KKN menjadi peluang emas bagi mahasiswa yang cerdas, kritis, inovatif dan kreatif dalam mencari solusi, formula, dan strategi yang tepat untuk berbagai permasalahan unit-unit usaha yang ada di desa (Kusuma dkk., 2023).

Desa Pasir Huni termasuk salah satu desa di Kecamatan Cimaung, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. Desa ini dipilih sebagai lokasi KKN karena berbagai alasan. Desa ini memiliki berbagai potensi, akan tetapi belum dikembangkan secara optimal. Potensi yang dimiliki oleh Desa Pasir Huni salah satunya adalah keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Terdapat berbagai UMKM di desa ini tetapi terdapat permasalahan terkait pemasaran (*marketing*) khususnya secara daring serta pengemasan logo produk. Permasalahan lain yang terdapat di desa ini yaitu masalah kesehatan yaitu masih rendahnya pengetahuan masyarakat terkait penyakit, khususnya penyakit hipertensi dan diabetes mellitus. Permasalahan berikutnya yang terdapat di Desa Pasir Huni yaitu belum optimalnya kebersihan lingkungan berupa pengelolaan sampah sehingga perlu ditanamkan sejak dini upaya berupa edukasi pengelolaan sampah.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan KKN berlangsung selama 3 minggu, dari tanggal 4 sampai dengan 23 Agustus 2025. Sasaran dari kegiatan KKN yaitu warga masyarakat di Dusun 2 Desa Pasir Huni. Metode kegiatan KKN terdiri dari beberapa tahapan yaitu observasi dan wawancara. Metode observasi dan wawancara dilakukan untuk mengetahui potensi, sumber daya serta peluang untuk pembuatan dan pengembangan program kerja di lokasi KKN agar sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan masyarakat. Observasi berupa kegiatan mengamati dan turun langsung ke lokasi KKN dengan mengunjungi warga masyarakat langsung seperti ke pabrik UMKM, sekolah, dan rumah warga. Wawancara dilakukan dengan

berbagai pihak yaitu perangkat desa, kepala sekolah, guru, kepala dusun, RW, RT, kader, tokoh masyarakat, dan karang taruna. Berdasarkan observasi dan wawancara tersebut maka dilakukan identifikasi masalah yaitu :

1. Permasalahan di bidang ekonomi yaitu belum optimalnya pemasaran (*marketing*) produk-produk UMKM di Desa Pasir Huni khususnya secara daring serta belum adanya pengemasan logo produk UMKM yang *marketable*.
2. Permasalahan di bidang kesehatan yaitu masih rendahnya pengetahuan masyarakat terkait penyakit khususnya penyakit hipertensi dan diabetes mellitus.
3. Permasalahan literasi pendidikan yaitu belum optimalnya edukasi kebersihan lingkungan khususnya kepada para siswa sekolah dasar (SD) yang terkait pengelolaan sampah sejak dini serta pemanfaatan barang-barang bekas.

Berdasarkan identifikasi permasalahan tersebut, maka dibuat metode pengabdian yaitu dengan pelatihan, bimbingan teknis, pendampingan, penyuluhan serta demonstrasi. Dalam rangka memecahkan permasalahan tersebut maka dibuat program kerja sebagai berikut :

1. Bidang ekonomi yaitu pelatihan pembuatan logo produk UMKM, bimbingan teknis pembuatan toko *online* serta pelatihan pemasaran digital.
2. Bidang kesehatan yaitu penyuluhan Kesehatan serta cek kesehatan gratis.
3. Bidang literasi Pendidikan yaitu edukasi kebersihan lingkungan bagi siswa SD serta bimbingan teknis pemanfaatan barang bekas.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Fokus kegiatan di lokasi KKN meliputi 3 program utama sesuai kebutuhan di masyarakat yaitu bidang ekonomi, bidang kesehatan serta literasi pendidikan. Ketiga program utama ini sesuai juga dengan fokus kegiatan KKN pada tahun akademik 2024/2025 yang diprogramkan oleh pihak kampus Universitas 'Aisyiyah Bandung.

3.1. Kegiatan di bidang ekonomi

Kegiatan KKN di bidang ekonomi antara lain kegiatan pembuatan logo produk UMKM. Kegiatan ini dilakukan untuk mendesain ulang logo UMKM yaitu produk citul dan cireng. Melalui kegiatan ini pemilik UMKM dibantu dibuatkan desain produk yang lebih menarik dengan tampilan lebih modern, aktual dan disesuaikan dengan segmen konsumennya dan diharapkan dapat bersaing di pasar digital.

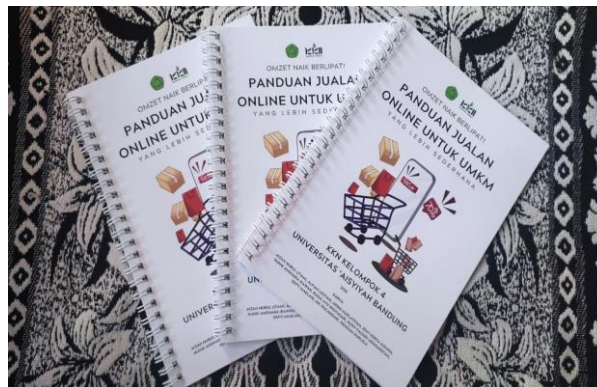
Kegiatan lain di bidang ekonomi yaitu pelatihan pemasaran digital. Pada kegiatan ini pemilik UMKM diberikan pelatihan tentang pembuatan akun toko *online*, mengunggah produk dengan desain dan deskripsi menarik serta simulasi promosi di *marketplace* seperti Shopee, Tokopedia dan Whatsapp (**Gambar 1**). *Digital marketing* merupakan metode pemasaran yang didalamnya terdapat *branding* produk dimana kegiatan pemasaran tersebut difasilitasi oleh media digital seperti media sosial yang mampu menghubungkan orang dengan efisien dan efektif ([Anugrah dkk., 2022](#)). Program pelatihan dan dukungan dari pemerintah serta lembaga non profit sangat diperlukan untuk membantu UMKM mengembangkan kemampuan mereka dalam bidang bisnis ([Eka Hartati dkk., 2024](#))

Pada kegiatan di bidang ekonomi, tim KKN menyusun modul panduan tertulis yang berisi langkah-langkah pengelolaan toko *online*, teknik foto produk sederhana serta cara promosi di media sosial. Pengembangan modul literasi digital pemasaran dinilai sangat praktis dan layak digunakan ([Hidayah & Musamma, 2024](#)). Modul ini diberikan kepada pemilik UMKM agar bisa digunakan secara berkelanjutan setelah program KKN selesai. Modul ini telah mendapatkan sertifikat surat pencatatan ciptaan dari Kementerian Hukum Republik Indonesia dengan nomor pencatatan 000974346 (**Gambar 2**).

Hasil kegiatan KKN di bidang ekonomi yaitu produk UMKM di Desa Pasir Huni memiliki *brand* dengan logo yang modern. Selain itu produk lokal mulai masuk ke pasar digital melalui *marketplace* sehingga tidak hanya dijual secara konvensional. Di samping itu, pemilik UMKM memiliki pengetahuan dan keterampilan baru tentang pemasaran digital serta meningkatnya peluang penjualan dan pendapatan masyarakat desa melalui penguatan ekonomi berbasis digital. Pergeseran dari pemasaran tradisional ke *platform* digital telah memungkinkan bisnis untuk berinteraksi dengan konsumen secara lebih efektif melalui iklan yang dipersonalisasi, keterlibatan media sosial serta kampanye pemasaran berbasis data (Sutanto dkk., 2024).



Gambar 1. Logo produk UMKM



Gambar 2. Modul panduan jualan *online* untuk UMKM

3.2. Kegiatan di bidang kesehatan

Kegiatan KKN di bidang kesehatan antara lain penyuluhan kesehatan (Gambar 3). Pada kegiatan ini materi yang disampaikan yaitu tentang hipertensi dengan metode presentasi yang dilengkapi dengan penyajian media poster dan *leaflet*. Jumlah peserta penyuluhan sejumlah 36 orang. Hasil kegiatan ini yaitu terdapat peningkatan pengetahuan peserta penyuluhan yaitu skor pada saat *pre-test* sejumlah 70% dan meningkat saat *post-test* menjadi 85%. Hal ini membuktikan bahwa kegiatan penyuluhan dapat meningkatkan pengetahuan dan sikap peserta penyuluhan.

Kegiatan lain di bidang kesehatan yaitu cek kesehatan gratis. Pada kegiatan ini warga masyarakat dilakukan pemeriksaan kesehatan meliputi pemeriksaan tekanan darah, tinggi dan berat badan serta pemeriksaan gula darah. Hasil kegiatan ini warga masyarakat sangat antusias memeriksakan kesehatannya serta dapat mengetahui keadaan tekanan darah, tinggi badan, berat badan serta kadar gula darah. Kegiatan pengecekan kesehatan gratis memberi dampak baik dalam pengetahuan serta pemahaman masyarakat terkait penyakit (Jannah, dkk., 2025).



Gambar 3. Kegiatan di bidang kesehatan

3.3. Kegiatan literasi pendidikan

Kegiatan KKN di bidang literasi pendidikan antara lain berupa edukasi tentang pemanfaatan sampah pada siswa SDN Pasir Huni 2. Pada kegiatan ini diberikan pemahaman kepada siswa tentang pentingnya pemilahan sampah organik dan anorganik, kemudian langsung dipraktikkan di sekolah. Dampak positif dari kegiatan sosialisasi pemilahan sampah organik dan non-organik yaitu siswa dapat memahami secara baik mana sampah yang mudah diurai dan sulit terurai, sehingga kebersihan di lingkungan sekolah dapat tetap terjaga serta menjadi lebih sehat (Purnomo & Sunarsih, 2023).

Pada kegiatan literasi pendidikan para siswa juga diberikan pelatihan memanfaatkan barang bekas misalnya melukis botol plastik bekas untuk dijadikan celengan atau membuat kerajinan tangan sederhana (**Gambar 4**). Hasil kegiatan para siswa mendapatkan pengetahuan dan keterampilan baru tentang pemanfaatan sampah yang bisa didaur ulang dan dimanfaatkan untuk keperluan sehari-hari. Pemanfaatan barang bekas bisa menjadi alternatif menjadi barang tepat guna atau bermanfaat kembali (Lestanti & Budiman, 2022).



Gambar 4. Kegiatan literasi pendidikan

4. KESIMPULAN

Kesimpulan kegiatan pengabdian pada masyarakat melalui kegiatan KKN di Desa Pasir Huni yaitu :

1. Terdapat 3 program kerja yaitu bidang ekonomi untuk pemberdayaan UMKM, bidang kesehatan untuk edukasi kesehatan kepada masyarakat serta literasi pendidikan yaitu edukasi kebersihan lingkungan kepada siswa SD. Pada kegiatan pemberdayaan UMKM telah berhasil membuat logo produk UMKM serta pelatihan pemasaran *online* yang bermanfaat untuk meningkatkan pemasaran produk. Pada kegiatan edukasi kesehatan telah berhasil meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang penyakit hipertensi dan diabetes mellitus serta masyarakat merasa terbantu dengan adanya kegiatan cek kesehatan gratis. Pada kegiatan literasi pendidikan telah berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan siswa SD tentang pemilahan sampah serta pemanfaatan barang-barang bekas.

2. Terdapat beberapa luaran kegiatan pengabdian pada masyarakat yaitu desain logo produk UMKM, modul pengelolaan toko *online*, video kegiatan pengabdian pada masyarakat.

Saran bagi pemerintah desa sebaiknya ada kegiatan kolaborasi dengan pihak Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Kabupaten Bandung dan kerjasama dengan asosiasi pengusaha di Kabupaten Bandung untuk memperluas pemasaran produk UMKM.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan terima kasih kepada LPPM Universitas 'Aisyiyah Bandung, kepala desa serta perangkat desa, tim penggerak PKK, para kader, kepala dusun, RW, RT, tokoh masyarakat, tokoh pemuda, tokoh agama serta warga masyarakat di Desa Pasir Huni, Kecamatan Cimaung, Kabupaten Bandung, yang telah memberikan izin serta berpartisipasi pada kegiatan KKN. Kami ucapkan terima kasih juga kepada teman-teman tim KKN yang telah mendukung kegiatan KKN mulai dari perencanaan, pelaksanaan, evaluasi serta membuat tindak lanjut kegiatan KKN. Semoga kegiatan KKN ini bermanfaat dalam peningkatan pengetahuan, meningkatkan derajat kesehatan masyarakat, mengembangkan UMKM, dan meningkatkan taraf ekonomi masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, R., Perwirianto, H. W., Zulfania, M., Ratih, D., Aprilianda, E. N., Haryawan, S. H., Rachmawan Putra, M. A., Wardana, B. S., Cahya, R. A., Ramadhan, R. T., & Arum, D. P. (2022). Penerapan branding produk dan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 740–746. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i2.4702>
- Cahyani, A., Nurhaningsih, Tuti., Karnati, Netti., & Rahmawati, Desi. (2024). Kuliah Kerja Nyata sebagai implementasi pendidikan berbasis masyarakat di perguruan tinggi. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 2(2), 19–29. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i2.726>
- Eka Hartati, Q., Sutantri, Khoiril Mala, I. (2024). Pengaruh digital marketing terhadap perilaku konsumen di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 4(2), 2621–119
- Hidayah, H., & Musamma, N. S. (2024). Efektivitas modul literasi digital pemasaran dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan perempuan pelaku usaha mikro dan kecil. *MITZAL (Demokrasi, Komunikasi dan Budaya): Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Komunikasi*, 8(2), 179. <https://doi.org/10.35329/mitzal.v8i2.4817>
- Jannah, A. M., Shakinah, E. Della, Rahma, G. H., & Nuraini, I. (2025). Program penyuluhan penyakit degeneratif dan kesehatan gratis di Desa Sukaraja, Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 39–46. <https://doi.org/10.35311/jmpm.v6i1.521>
- Kusuma, N. I. P. R., Asriel, E. M., Prabowo, S. P. P., Addany, A. S., Muddin, I. N., & Turmudi, H. (2023). Peran mahasiswa dalam pembangunan desa melalui kuliah kerja nyata tematik di Desa Gentan Sukoharjo. *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 292–300. <https://doi.org/10.55681/swarna.v2i3.411>
- Lestanti, S., & Budiman, S. N. (2022). Pemanfaatan barang bekas menjadi barang bermanfaat bagi masyarakat di masa pandemi. *Dedication: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 77–86. <https://doi.org/10.31537/dedication.v6i1.660>
- Panduan Kuliah Kerja Nyata Universitas 'Aisyiyah Bandung 2025 (2025).
- Purnomo, T. A., & Sunarsih, D. (2023). Sosialisasi pemilahan sampah organik dan non-organik di SDN Banjarharjo 07 Jawa Tengah. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 3(2), 465–472. <https://doi.org/10.54082/jamsi.687>
- Sutanto, H., Jumaedi, J., Nurhaliza, E., & Mardiah, A. (2024). Pengaruh adopsi teknologi digital dan strategi pemasaran online terhadap kinerja bisnis dalam kewirausahaan di Indonesia. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(01), 53–66. <https://doi.org/10.58812/sek.v3i01.467>
- UU RI No. 12/2012 Tentang Pendidikan Tinggi