

JURNAL FILSAFAT

Penanggungjawab :

Dekan Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada

Ketua Penyunting :

Cuk Ananta Wijaya

Penyunting Pelaksana :

Ngurah Weda Sahadewa
Mustofa Anshori Lidinillah
Yulianingsih Riswan
Reno Wikandaru
Samsul Ma'arif

Mitra Bestari :

Aholiab Watloly (Universitas Pattimura, Ambon)
A.Sudiarja (Sekolah Tinggi Seminari Yogyakarta)
Muzairi (Universitas Islam Negeri Yogyakarta)
Nana Sutikna (Universitas Jendral Sudirman, Purwokerto)
Suryo Ediyono (Universitas Hasanuddin, Makasar)

Pelaksana Tata usaha :

Mustofa Anshori Lidinillah
Sunu Widodo
Dwi Hernawan

Jurnal Filsafat diterbitkan sejak tahun 1990, sebagai wadah komunikasi ilmiah perkembangan pemikiran dan penelitian bidang filsafat. Terbit tiga kali setahun, April, Agustus, dan Desember. ISSN: 0835-1870.

Jurnal Filsafat menerima sumbangan artikel bidang filsafat yang belum pernah dimuat di media lain. Tim Penyunting berhak melakukan *editing* terhadap naskah yang masuk sejauh tidak merubah substansi isinya.

Alamat **Jurnal Filsafat** : Gedung Unit C Fakultas Filsafat UGM;
Telp. : (0274) 901193, 901194, 901197; Fax. : (0274) 515368;
Email : filsafat@ugm.ac.id; **Rekening bank** : Bank Mandiri Cabang UGM Yogyakarta. No. : 137-00-0623011-0 atas nama Drs. Mustofa Anshori L., M.Hum., qq Jurnal Filsafat Fakultas Filsafat UGM.

PENGANTAR

Filsafat itu pandangan hidup dan pemikiran holistik yang meliputi semesta keberadaan, mengenai realitas, alam semesta, manusia, bahkan Tuhan. Demikian halnya dengan kearifan Nusantara yang terekspresikan dalam berbagai bentuk proses dan produk budaya. Eksplorasi atau kajian filsafati terhadap kearifan Nusantara penting dilakukan untuk menjaga eksistensinya, bahkan untuk semakin memperkaya dan menjaga dinamikanya di tengah perubahan zaman.

Terkait dengan hal tersebut, Jurnal Filsafat Volume 20, nomor 1 April 2010 ini menampilkan artikel-artikel tentang kearifan Nusantara yang sarat dengan simbolisasi nilai spiritualitas, baik yang terekam dalam seni sastra, cerita rakyat, arsitektur, maupun dalam sikap dan perilaku hidup bermasyarakat. Selain itu ditampilkan juga kajian tentang iklan komersial dan pengaruhnya terhadap kesadaran manusia, sebagai kondisi aktual yang dihadapi masyarakat. Semoga dapat menjadi bahan pemikiran kritis dalam berkehidupan di era melubernya informasi.

Tim Penyunting

DAFTAR ISI

PENGANTAR.....	ii
METAFISIKA <i>SERAT JATIMURTI</i>	
Oleh: Joko Siswanto	1-25
MEMAKNAI WATUGUNUNG DAN OEDIPUS SANG RAJA SEBAGAI MITOS TENTANG WAKTU YANG MELAMPAUI WAKTU	
Oleh: Jean Couteau.....	27-43
MAKNA FILOSOFIS KEBERADAAN ORNAMEN <i>BEDAWANG NALA</i> DI DASAR BANGUNAN MERU	
Oleh: I Nyoman Widya Paramadhyaksa	45-55
PERENNIALISME DALAM KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT KOTESAN PRAMBANAN KLATEN	
Oleh: Arqom Kuswanjono.....	57-75
FILSAFAT MANUSIA DALAM MEMETIKA RICHARD BRODIE (Pengaruh Iklan Komersial terhadap Kesadaran dan Kebebasan Manusia)	
Oleh: Emi Atriasari Rahmadi	77-101